

Fukushima Creative Craft Academy

ふくしま
クリエイティブ
クラフト
アカデミー

福島のものづくりの未来を担う人材育成講座

国内では物価高や消費の低迷が続く、工芸分野においても新たな販路開拓が急がれています。今、福島の工芸や地域産品にとって、台湾は最も有望な海外市場のひとつです。日本文化や手仕事に強い関心を持ち、福島との親和性も非常に高い国です。

本プログラムでは、台湾市場を明確なターゲットとし、商品開発から現地での販路開拓まで、実践的に挑戦していただきます。台湾のバイヤーや消費者と直接向き合いながら、「売れる力」「伝える力」「継続的な販路開拓力」を身につけていきます。

テーマ/コンセプト『重ねる』

Aコース

テーブル
ウェア

Bコース

インテリア
アクセサリ

Cコース

ファッション
アクセサリ

アイテム毎の小グループでワークショップを実施することで、よりワークショップの濃度を高め、各社の商品精度を上げていきます。情報や意見の相互交換をやすくして、商品開発やブランディングに反映するスキルに繋げていきます。

第9期生 募集中

応募締切:令和7年7月2日(水)

※受講料無料(一部負担あり)
※応募者多数の場合、選考により
受講者を決定します。

校長



デザイナー
コシノジュンコ氏

台湾市場を見据えた 商品開発プログラム

福島県 県産品振興戦略課



目的

- 伝統工芸・地場産業に携わる人材が、デザイン・マーケティング等に係る知識を習得し、販売力強化に向けたスキルアップを図るとともに、県内各産地の連携を目的とした、ものづくり人材の育成講座です。
- 台湾市場を見据えた商品開発や販路戦略に関する知識・実践力を高め、台湾市場の開拓に挑戦したい方に向けて、その第一歩となる足がかりを築くことを目的としています。

受講対象

- 県内の伝統工芸・地場産業の従事者・事業者・組合員等
- 県内の伝統工芸・地場産業の担い手を目指す者

開催概要

台湾展開に挑戦したい方のための実践プログラム!

福島県の伝統工芸を海外へ届けます。受講生1人につき1商品、台湾に向けた商品開発に取り組みます。総合プロデューサー・川又俊明氏の指導のもと、ブレインストーミングや試作を重ね、台湾市場に合わせてブラッシュアップ。台湾の最新トレンドや消費者ニーズを学び、現地での販路拡大の可能性を探ります。完成した商品は台湾現地でのテスト販売に挑戦します。BtoB(対バイヤー)、BtoC(対消費者)に向けて、自社商品の台湾展開に本気で挑戦したい方のための実践プログラムです。

【ターゲット国】

台湾

台湾は日本文化への関心が高く、工芸品との親和性も高い市場です。関税負担が少なく、言語や商習慣の壁も低いいため、福島の地域産品にとって海外展開の第一歩として最適です。さらに、福島空港と台湾を結ぶ直行便の運航により、福島への関心やアクセスも着実に高まっています。

主催

福島県

受講料

無料 (一部自己負担あり)

場所

第1回(開講式)

ホテル福島グリーンパレス
2階 西の間

福島市太田町13-53

第2~4回/閉講式

福島県内施設

ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー総合プロデューサー

シンクシンク 株式会社代表取締役 川又 俊明 氏

早稲田大学卒業後、デザインの運動体「DESIGN ASSOCIATION NPO」にて、15年に渡り統括プロデューサーを務め、数々のクリエイティブ・プロジェクトを企画プロデュース。ロンドン・ミラノ・パリ等においてクリエイティブを発信してきた。独立後、LEXUS NEW TAKUMI PROJECT をはじめ、日本全国のモノづくりを日本へ世界へ羽ばたかせるために、プロデュース活動に力を注いでいる。また、JETRO「TAKUMI NEXT」では、2019年から毎年全国150社の事業社と40を超える海外のEC事業者とのオンライン商談会をはじめ、ジャパングラフトの海外販路獲得をサポートしている。昨年7月には、フランス・パリで開催されたJAPAN EXPOにて、福島県の工芸事業社15社が出展するプロジェクト「FUKUSHIMA KAWAII KOGEI」をプロデュース。



コンセプト

『重ねる』

これまで「福島らしさ」をどう表現するかをテーマに主軸として取り組んできましたが、今年度は、「重ねる」というテーマを設定のうえ商品開発に取り組みます。素材や技法、思考「重ねる」ことで生み出される新しい表現や意匠を目指して、新商品の開発に取り組んでいきます。

Aコース | テーブルウェア

定員 6名

対象:食器類や調理器具、テーブルを彩るマットや入れ物など

Bコース | インテリアアクセサリ

定員 6名

対象:オブジェ、花器、玩具、文具、寝具など生活用品全般

Cコース | ファッションアクセサリ

定員 6名

対象:アクセサリ、ファッション小物(バック・ストール等)など

台湾テストマーケティング施設

誠品生活 南西店

台北市中山區南京西路 14 號

台湾でのテストマーケティングにあわせて、現地バイヤーやインフルエンサーの方々からご意見をいただけるようにいたします。現地のバイヤーやキーパーソンの方々や直接意見交換を通じて、商品の魅力や改善点、市場のリアルな声などを把握できる貴重な機会をつくります。今後の海外展開や継続的な販路開拓を見据えた、実践的な学びの場となることを目指しています。



スケジュールと講義テーマ

第1回	A・B・Cコース 共通		7月31日(木)
14:10-14:25	開講式		
14:30-15:30	基調講演①「デザインの真髄 × 海外展開」 コシノジュンコ 氏		
15:45-16:45	基調講演②「台湾、そして海外市場に向けたモノづくりと販路開拓」 廣田 達明 氏		

第2回	8月22日(金)		
9:30-11:30	A コース	アイデアシート確認・課題分析フィードバック	
12:00-13:15	全 コース	特別講義「バイヤー視点で見る、台湾市場」 鈴木 修司 氏	
13:30-15:30	B コース	アイデアシート確認・課題分析フィードバック	
15:45-17:45	C コース	アイデアシート確認・課題分析フィードバック	

第3回	10月20日(月)		
10:30-12:00	A コース	プロトタイプ確認・講評・テストマーケティング提案セッション	
13:00-14:30	B コース	プロトタイプ確認・講評・テストマーケティング提案セッション	
15:00-16:30	C コース	プロトタイプ確認・講評・テストマーケティング提案セッション	

第4回	11月18日(火)		
10:00-12:00	A コース	プロトタイプ確認・講評・テストマーケティング提案発表	
13:00-15:00	B コース	プロトタイプ確認・講評・テストマーケティング提案発表	
15:30-17:30	C コース	プロトタイプ確認・講評・テストマーケティング提案発表	

	A・B・Cコース 共通	1月中旬～下旬
	テストマーケティング ※誠品生活 南西店で開催予定。	

第5回	A・B・Cコース 共通	2月予定
※ 開催時間は 別途ご連絡 いたします。	成果発表会 コシノジュンコ 氏／川又 俊明 氏	
	閉講式	

講師紹介

基調講演①

テーマ

デザインの真髄 × 海外展開

登壇者



ふくしまクリエイティブクラフト アカデミー校長 **コシノジュンコ氏**

1978年から22年間パリコレコレクション参加。以降、世界各地でショーを開催。国際的な文化交流に力を入れる。オペラやブロードウェイミュージカルの舞台衣装、JOC セカンドエンブレム等を手掛ける他、国内被災地への復興支援活動も行っている。2025年日本国際博覧会協会 シニアアドバイザー、文化庁「日本博」企画委員、文化功労者。2021年フランス政府より「レジオン・ドヌール勲章シュヴァリエ」受章。近著「コシノジュンコ56の大丈夫」(世界文化社)。平成28年度より福島県と伝統工芸のブランド「FUKUSHIMA PRIDE by JUNKOKOSHINO」を発表。和紙や会津木綿など多くの伝統的工芸品をデザインしている。

基調講演②

テーマ

台湾、そして海外市場に向けたモノづくりと販路開拓



廣田硝子株式会社
代表取締役社長
廣田達朗氏

廣田硝子は1899年に東京で創業。東京で最も歴史のある硝子メーカーの一つです。近代にヨーロッパから伝わったガラス製造は、日本の美意識と融合し、日本独自のデザインを開花させました。廣田硝子は、創業より社に伝わる貴重なデザイン資料を元に、江戸切子や吹き硝子など脈々と受け継がれる手仕事による伝統的製造を継承し、現代のインテリアに調和するプロダクトを作り続けています。

特別講義

テーマ

バイヤー視点で見る、台湾市場



株式会社ビームス
BEAMS JAPAN
クリエイティブディレクター
鈴木修司氏

1976年、三重県松阪市生まれ、ビームスと同年です。年間120日近くを旅に費やし、日本各地の様々な場所で魅力的なモノ・ヒト・コトに関わる仕事をしています。肩書きは「BEAMS JAPAN」のクリエイティブディレクター、日本に関係することであれば比較的なんでも来いのスタンスです。大学などで講師を務めることもあります。『銘品のススめ』著者、『都道府県おでかけ図鑑』監修。

台湾渡航について

テストマーケティング期間中にバイヤー招請のイベントを予定しております。現地での参加を希望される場合の渡航費・滞在費等の諸経費は各自ご負担となりますので、あらかじめご了承ください。

商品の納品と納期

本プログラムでは、「テストマーケティング」および「閉講式(県提出用)」に向けた納品物のご提出が必要となります。いずれも指定の納期を厳守いただきますよう、予めご了承ください。

特記事項

- 商品開発にかかる費用については、上限10万円の補助金を支給いたします。
※終了後の実績報告に基づき、清算形式で対応いたします。
- 完成したサンプル商品は、ご提出いただきます。

留意事項

- 原則としてすべての講義にご出席いただきます。※一部のみの参加はご遠慮ください。
2回以上欠席した場合は修了証を交付しません。
- 会場までの交通費は各自負担となります。
- 宿泊は自己負担でご手配ください。
- 天候および講師の急病等、やむを得ない事情により、講座日時の延期、または内容を変更する場合があります。

応募の流れ

1. 応募フォームに必要事項をご記入のうえ、お申し込みください。

2. 応募締切 **7月2日(水)** 必着

※ご提出いただいた内容をもとに選考を行います。

3. 受講者決定通知: 7月10日(木)以降を予定

※メールにてご連絡いたします

【応募方法】

応募フォームでお申し込みください。

<https://fukushima-craft.jp/entry/Academy2025/>

【お問い合わせ】

ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー事務局

E-mail: craft-academy-fukushima@yamakawa-p.jp

住所 : 〒960-8036 福島県福島市新町プレスビル2F 株式会社 山川印刷所内

TEL : 024-563-6901

